



**Торонто, Канада
26 ноября –
4 декабря 2011г.**

«Констракт Канада» – место встречи индустрии строительства, конструкции и дизайна.

«Констракт Канада» - это крупнейшая ежегодная выставка продуктов, услуг, технологий и систем, использующихся в дизайне, модификации, реконструкции всех форм коммерческих, высотных, жилых и индустриальных зданий.



«Констракт Канада» включает в себя 450 семинаров, 200 презентаций и 1100 предложений. Это эффективный способ найти без лишних затрат непосредственных партнёров, принимающих решения, ответственных за проекты, строительство, модификацию высотных, жилых, индустриальных, медицинских и образовательных зданий.

Посетители выставки

- Дизайнеры, конструкторы, модификаторы и профессиональные управляющие частного и общественного сектора.
- Тысячи владельцев зданий, управляющих имуществом, покупателей реконструкций, а так же все уровни представителей правительства, которых не встретить на рядовых мероприятиях.
- Международные покупатели из 45 стран мира, включая Дальний Восток, Европу, Центральную Америку, Южную Америку и Африку.
- Активные члены 150 лидирующих индустрий и профессиональных организаций Канады.



Новейшие разработки в индустрии бетона

«Бетон Канада» – это трёхдневная выставка и конференция для инженеров, архитекторов, строителей, подрядчиков и других профессионалов строительного бизнеса.



Большинство из 23 000 посетителей мероприятия составляют ключевые деятели 125-ти миллиардного строительного бизнеса. «Бетон Канада» – это эффективный способ встретить лиц, непосредственно принимающих решения и ответственных за проекты строительства, модификации и реконструкции высотных, жилых, промышленных и коммерческих зданий.

Кто будет экспонироваться

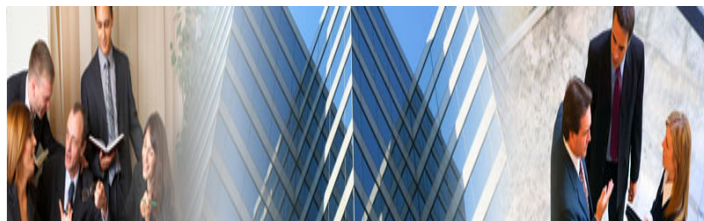
Поставщики и производители:

- Примесей
- Формирующих принадлежностей
- Цементосодержащих продуктов
- Фундамента/Плит
- Уборочные материалы и оборудование
- Соединители и Изоляторы
- Покрытия и Настилы
- Якоря и Застёжки
- Лаки и Краски
- Каменная кладка
- Цементные добавки
- Оборудование для размещения
- Сокращение и Сверление
- Предупреждение непредвиденных ситуаций
- Декоративный бетон
- Перекачивающее оборудование
- Финишное оборудование и аксессуары
- Обеспечение безопасности
- Типы форм
- Исследовательское оборудование
- Компьютерные комплектующие/Программное обеспечение
- Соединители и укрепители металлов

Поддерживающие ассоциации

«Бетон Канада» поддерживается ассоциацией READY MIXED CONCRETE ONTARIO, а так же с участием ассоциации CONCRETE FLOOR CONTRACTORS, Канадским институтом Предупреждения Негативных влияний на бетонные смеси и сопутствующим индустрии объединениям:

- Американский Институт Бетона
- Цементная ассоциация Канады
- Ассоциация бетонного фундамента
- Ассоциация изоляционных форм бетона
- Ассоциация пониженного формирования
- Ассоциация разработчиков форм
- Ассоциация бетонных блоков
- Институт укрепления стали
- Ассоциация наклонных форм бетона



Крупнейшая выставка управления собственностью

«ПМ Экспо» – это крупнейшая канадская выставка и конференция по управлению недвижимостью. Мероприятие соберёт вместе ключевые фигуры в управлении сектором недвижимости от самых влиятельных компаний на современном рынке.

Выставка привлечёт приблизительно 23 000 посетителей, включая собственников недвижимости, разработчиков, топ-менеджеров, инженеров, персонал, ответственный за строительные операции, реконструкцию, модификацию, и управление всеми типами зданий: коммерческими, гостиницами, госпиталями, образовательными учреждениями, индустриальными и муниципальными зданиями.

Нововведение в программе мероприятия этого года – конференция «Зелёное здание», принципиально новый информационный источник, исследующий последние тенденции в вопросах высокой эффективности здания, энергетической эффективности и технологий управления, экологической стратегии, такие как обеспечение обновлений всех систем оценки и улучшение методов озеленения строящихся и функционирующих зданий.

Кто посетит выставку «ПМ Экспо»?

- Владельцы частного и общественного сектора недвижимости всех типов.
- Управляющие собственностью, инженеры, и другие представители руководящих профессий.
- Корпоративные руководители сектора недвижимости.
- Федеральные, областные и муниципальные учреждения, ответственные за управление, строительство, финансирование, аренду, и планирование.
- Профессиональные строители, такие как архитекторы, инженеры-консультанты, подрядчики, спецификаторы и другие представители профессии.
- Разработчики коммерческих, индустриальных, инвестиционных проектов, включая руководителей, ответственных за развитие, маркетинг, аренду, финансирование и строительство.



Выставка жилищного строительства и реконструкции

Выставка Жилищного строительства и Реноваций – это главное мероприятие Канады для компаний, специализирующихся на продажах в жилищном секторе, реконструкции, подрядах, спецификациях, дизайне и архитектуре – профессионалы жилищного строительства, конструкторы и разработчики.

Мероприятие включает в себя более чем 1200 экспонентов и посещается примерно 23 000 членов промышленности, что делает её крупнейшим событием для ключевых представителей жилищного и коммерческого рынков жилья.

Посетители выставки индустрии Жилищного строительства и Реноваций

- Проектировщики зданий, строители, модификаторы и профессионалы управления жилищной промышленностью
- Потенциальные партнёры из 45 стран, включая: Дальний Восток, Европу, Центральную Америку, Южную Америку и Африку.
- Активные члены 150 ведущих индустрий и профессиональных ассоциаций Канады

Кто будет присутствовать

Выставку Жилищного Строительства и Реконструкции посетят профессионалы следующих направлений:

- Строители жилищного сектора недвижимости
- Строители коммерческого сектора
- Реноваторы
- Конструкторы
- Разработчики
- Спецификаторы
- Инженеры
- Архитекторы и дизайнеры
- Дистрибьюторы и оптовые торговцы
- Розничные продавцы и дилеры
- Покупатели строительных материалов



Место, где центральную роль играют новейшие дизайнерские тенденции.

Это потенциальная возможность встретиться с архитекторами, дизайнерами интерьеров, строителями, подрядчиками, управляющими недвижимостью и разработчиками.

Выставка Новейшие Тенденции Дизайн индустрии, предназначена, прежде всего, для профессионалов коммерческого рынка недвижимости. Мероприятие состоит из выставки и конференции, которая облегчит и ускорит обмен идеями, лучшими методиками и знаниями продукта в комбинации семинаров, показов технологий и нововведений индустрии. Это ежегодное событие даёт уникальную возможность конвергенции архитекторов, дизайнеров интерьеров, подрядчиков, владельцев и менеджеров недвижимости. Включая в себя 1100 выставок и 23000 посетителей, данное событие является крупнейшей в Канаде профессиональной экспозицией предназначенной для конструкторов, реставраторов и управляющих всех видов зданий. Спонсируемое и поддерживаемое 46 профессиональными организациями и 14 специализированными изданиями, это шоу станет «местом встречи» для мировой строительной промышленности.

Посетителями выставки станут:

- Профессионалы дизайна такие как: архитекторы, дизайнеры интерьеров, реставраторы.
- Проектировщики, строители, модификаторы и управляющие зданиями будут общаться на темы частного и общественного секторов рынка недвижимости.
- Тысячи собственников, глав компаний, бизнесменов, покупателей недвижимости, а так же все уровни представителей правительства, которые не посещают рядовые мероприятия
- Представители международных бизнес структур из 46 стран мира, включая Дальний Восток, Европу, Центральную Америку, Южную Америку и Африку
- Активные члены 100 профессиональных ассоциаций и индустрий Канады

Ваша Выгода

Вы встретите тысячу потенциальных покупателей

Установите контакт лицом к лицу с компетентными покупателями и непосредственно принимающими решения руководителями. Встретите новых партнёров, сетевых клиентов, которые активно развиваются, строят и управляют всеми типами зданий. Прошлогодняя экспозиция привлекла внимание почти 26000 посетителей со всей Канады, а так же 24 стран мира.

Запуск новых и экологичных продуктов

Повысите свой статус, являясь производителем экологичной продукции или внедрением новейших материалов, технологий и оборудования в 2011 году через наш сервисы «Новый продукт», «Признание» и M.E.R.I.T. Очевидные выгоды: включение в пресс-релизы, расширенное представление в список Гид Показа и специальное обозначение на вашем стенде.

Сильная рекламная компания

Сильная рекламная поддержка для профессионалов дизайна, строительства и инженерии. Организация свободного прохода на выставку членам ведущей канадской промышленности, ассоциациям архитекторов, строителям, подрядчикам, разработчикам, инженерам и покупателям строительных материалов.

Исследуйте новые возможности на иностранных рынках

Представители строительной индустрии приезжают из 24 стран мира и регионов, включая: Россию, США, Венгрию, Иран, Индия, Чили, Антигуа, Камерун, Кубу, Данию, Латвию, Малайзию, Казахстан, Марокко, Румынию, Турцию, Сирию, Швейцарию, Бразилию, Китай, Австрию, Нигерию, Японию, Индонезию, Великобританию, Францию, Германию, Украину, Кувейт, Колумбию, Коста-Рику и Мексику.